

PROGRAMMA FINALE

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DOCENTE Prof.ssa Monica Masoch

DISCIPLINA Economia Aziendale

CLASSE QUINTA SEZ B INDIRIZZO SIA

a) Libri di testo adottati o altri testi utilizzati

Autore	Titolo	Casa editrice
P. Ghigini, C. Robecchi, L. Cremaschi, M. Pavesi	Dentro l'impresa 5	Scuola & Azienda
Codice Civile		
Casi aziendali, approfondimenti e presentazioni in ppt o videopresentazioni della docente; podcast e film. Lavori di gruppo.		

b) CONTENUTI SVOLTI raggruppati per Nuclei tematici fondanti della disciplina

Nuclei tematici fondanti	Contenuti analitici (<i>DETTAGLIARE I CONTENUTI SVOLTI</i>)	MODALITA' IN PRESENZA
OPERAZIONI TIPICHE E PROCESSO DI FORMAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO DELLE SPA	<ul style="list-style-type: none"> - Le operazioni tipiche delle SpA: costituzione, variazioni del capitale sociale, distribuzione degli utili - Le scritture di assestamento (completamento, integrazione, rettifica e ammortamento), di epilogo e di chiusura - Dai dati di conto ai dati di bilancio 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezione frontale ○ Lezione interattiva ○ Esercitazioni e verifiche individuali e di gruppo (anche costruzione bilanci con dati a scelta)
LE IMPRESE INDUSTRIALI: ASPETTI STRUTTURALI E SCRITTURE TIPICHE	<ul style="list-style-type: none"> - Generalità, classificazioni e tipicità gestionali delle imprese industriali - Le scelte aziendali nelle imprese industriali - Le aree della gestione delle imprese industriali - Le scritture riguardanti le immobilizzazioni materiali: modalità di acquisizione (apporto, acquisto/permuta, costruzioni in economia, affitto e leasing), utilizzo (manutenzioni e riparazioni e processo di ammortamento), dismissione/eliminazione (vendita, permuta, radiazione) - I contributi pubblici alle imprese <p><u>Approfondimenti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jig System, Fordismo e Taylorismo - Economie di scala 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezione frontale ○ Lezione interattiva ○ Esercizi individuali e di gruppo ○ Visione di video

PROGRAMMA FINALE

	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilità economica e sostenibilità socio-ambientale (Profit, People, Planet) - Lean production: strategie di Total Quality Management (Toyota way, Kanban, Kaizen, Just in Time operativo e distributivo) - Obsolescenza programmata, il cartello della lampadina; Caso Ford e crisi del '29; lo sviluppo dell'impresa automobilistica italiana negli anni '60 (FIAT) (caso affrontato nell'a.s. 2022-23, consolidato a fine anno con approccio interdisciplinare) - L'articolazione del sistema produttivo (lavorare su commessa/ordinazione o per il mercato? B2B o B2C o D2C? Prodotti grocery o no grocery?) - I grandi cambiamenti economici: le difficoltà di operare in una realtà V.U.C.A. (Volatile, Incerta, Complessa e Ambigua) - L'orientamento al cliente e all'innovazione. Innovazione e modelli di business diversi casi aziendali: in particolare Sammontana, Hilti, Frantoio Muraglia, Giovanni Rana, Brugola - La Catena del valore del Porter (il valore per il cliente, la value proposition per l'azienda; il valore aggiunto: formazione e distribuzione) 	
IL BILANCIO DI ESERCIZIO, I PRINCIPI CONTABILI E L'ANALISI DI BILANCIO	<ul style="list-style-type: none"> - Il bilancio d'esercizio e le sue forme - Il bilancio di esercizio secondo i principi contabili nazionali (art. 2423, 2423 bis e 2423 ter, 2424, 2425, 2427 C.C.) - Bilancio ordinario e Bilancio in forma abbreviata (art. 2435 bis) - Informazioni e sistema informativo aziendale - Il sistema informativo aziendale e il sistema informativo contabile - Le finalità del sistema informativo di bilancio - L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio - Le fasi dell'analisi di bilancio per indici - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale: dallo Stato Patrimoniale ex art 	<ul style="list-style-type: none"> o Lezione frontale o Lezione interattiva o Esercitazioni individuali e di gruppo (learning by doing e problem solving)

PROGRAMMA FINALE

- 2424 c.c. allo Stato Patrimoniale riclassificato in termini finanziari
- La rielaborazione del Conto Economico: dal Conto Economico ex art 2425 al Conto Economico riclassificato a Valore Aggiunto
 - Il sistema degli indici di bilancio
 - Il coordinamento degli indici di bilancio
 - La spiegazione/reporting dei dati di bilancio
 - Dagli indici/margini di bilancio, alla costruzione del bilancio con dati a scelta, al report del bilancio
 - Le variazioni che intervengono da un esercizio al successivo sulla composizione delle seguenti poste di bilancio: Attivo Immobilizzato; Patrimonio Netto; Fondo TFR; Mutuo Passivo. Le scorte in SP e la variazione delle scorte in CE

Approfondimenti:

- Perché un'impresa fallisce? Analizziamo tutte le possibili cause del fallimento: non vende; vende ma i clienti non pagano; i costi sono maggiori dei ricavi (quali costi?); la struttura finanziaria è disequilibrata; la struttura patrimoniale è disequilibrata e l'azienda è troppo indebitata.
- Relazioni ROI, ROD e ROE: effetto leva finanziaria (**N.B.: nella formula del ROE il CP è stato considerato come somma Capitale Sociale + Riserve al netto dell'intero risultato economico**)
- Il ciclo di ritorno del capitale investito e la correlazione delle scadenze delle fonti e degli impieghi
- Le determinanti del ROS: da cosa dipendono i ricavi di vendita? Da cosa dipende l'EBIT?
- EBITDA e EBIT: perché ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni sono autofinanziamenti impliciti?
- Aziende Labour intensive e Capital intensive
- Le aziende industriali false elastiche

PROGRAMMA FINALE

	<ul style="list-style-type: none"> - Il valore aggiunto e la sua distribuzione (al personale, all'autofinanziamento implicito e esplicito, ai finanziatori, allo Stato, agli azionisti e al territorio nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa) - La frase del manager Andrea Guerra "<i>Di Stato Patrimoniale si muore in una notte, di conto economico in dieci-quindici anni</i>" - I CREDITI commerciali: strumenti di marketing ma da concedere con prudenza (il rischio di insolvenza) 	
--	--	--

<p>I PRODOTTI FINANZIARI E LORO UTILIZZO STRATEGICO (collegati con fonti di finanziamento e equilibri finanziario e monetario)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il patrimonio netto fonte di finanziamento fondamentale - Le parti ideali del patrimonio netto - I prodotti bancari a breve termine per le imprese: l'apertura di credito in conto corrente, l'anticipazione su pegno (es.: produttori di Parmigiano Reggiano e Prosciutto di Parma), le sovvenzioni bancarie - I prodotti bancari di medio lungo termine: il mutuo ipotecario - I debiti di funzionamento - Il contratto di leasing - Il prestito obbligazionario - Il crowdfunding 	<ul style="list-style-type: none"> - Un'attività di ricerca, rielaborazione e analisi assegnata come lavoro estivo estate 2023 - Lezione frontale - Lezione interattiva - Esercizi: calcoli e rilevazioni in PD riguardanti piano di riparto degli utili/copertura perdite e riflessi sulla composizione del PN; accensione di un mutuo ipotecario, periodico pagamento di interessi, eventuali operazioni di assestamento e rimborso periodico delle quote capitali del mutuo; stipulazione di contratti di leasing, periodico pagamento dei canoni, eventuali assestamenti, riscatto finale del bene)
--	---	---

PROGRAMMA FINALE

<p>I COSTI E LA CONTABILITA’ ANALITICA</p>	<p>IL CALCOLO DEI COSTI E LE DECISIONI AZIENDALI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il controllo dei costi - La contabilità analitica - I costi: classificazioni - Le varie configurazioni di costo - Le metodologie di calcolo e l'imputazione dei costi - La metodologia del full costing - L'activity based costing o metodo ABC - La contabilità a costi variabili e direct costing - Direct costing e Full costing a confronto - I costi nelle decisioni aziendali (eliminazione di un prodotto, incrementi di produzione, scelte make or buy, la quantificazione del prezzo di equilibrio e le politiche di pricing) - La break even analysis - Il margine di sicurezza - Il diagramma di redditività <p><u>Approfondimenti:</u></p> <p><i>Caso Barilla – Mulino Bianco: make or buy?</i></p> <p><i>Il calcolo del prezzo di equilibrio</i></p> <p><i>La BEA come strumento strategico (scelte make or buy, scelte riferite alla capacità produttiva, ai prezzi di vendita, alle strategie di marketing, all'esternalizzazione di fasi del processo produttivo)</i></p> <p><i>Il break even point – un dato importante per valutare rischio e sostenibilità di un progetto di impresa. BEP e analisi di mercato; le economie di scala: un vantaggio strategico sfruttabile per contrastare i potenziali entranti (collegamento con 5 forze del Porter)</i></p> <p><i>Che cos'è la contabilità analitica</i> <i>Relazioni tra contabilità generale (Co.Ge.) e contabilità analitica (Co.An.) Calcoli del costo di prodotto (preventivi e consuntivi)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale - Lezione interattiva - Esercitazioni individuali e di gruppo (learning by doing e problem solving)
--	---	--

PROGRAMMA FINALE

<p>LA GESTIONE STRATEGICA E LE POLITICHE DI MERCATO</p>	<p>LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestione strategica d'impresa - La pianificazione strategica - L'analisi dell'ambiente (PEST-ALEG) - La formulazione delle strategie aziendali (diversificazione di prodotto, leadership di costo, differenziazione del prodotto, oceano blu e oceano rosso) - La matrice di Boston e il ciclo di vita del prodotto - La pianificazione dell'attività e i budget <p>I PIANI AZIENDALI E LE POLITICHE DI MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Business Model Canvas come base fondamentale per la pianificazione del modello di business e la formazione del Business Plan - L'analisi SWOT - La Catena del valore del Porter - Le 5 forze del Porter e l'importanza della fidelizzazione di fornitori e clienti; le strategie per contrastare i nuovi entranti - L'analisi PEST-ALEG - Il Business Model Canvas (BMC). Il BMC di OEB Industriale SpA – Brugola "Le viti fissano il mondo" - La comunicazione con il cliente (Channels e Relationships) <p>Approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Invenzione vs Innovazione: le innovazioni di Agromonte, di Frantoio Muraglia e di Giovanni Rana. La value proposition di Hilti e di Brugola OEB SpA</i> - <i>Cosa si intende per "gestione strategica"?</i> - <i>L'analisi strategica</i> - <i>L'ambiente esterno (l'analisi PEST-ALEG)</i> - <i>L'analisi interna (Vision, Mission, Valori, SWOT, BMC, BEA, Modello 5 Forze)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lezione frontale ○ Lezione interattiva ○ Visione di filmati ○ Analisi di casi aziendali ○ Lavori di gruppo (learning by doing)
---	---	--

PROGRAMMA FINALE

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZION E E CONTROLLO DELLA GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La scelta delle strategie di business: di massa o di nicchia? Leadership di costo o differenziazione? La strategia dell'oceano blu e dell'oceano rosso</i> - <i>Il Business Model Canvas (BMC): La definizione della Value proposition, la scelta del target e successive variazioni, la scelta dei canali di distribuzione e delle strategie di marketing, la creazione di relazioni con la clientela, l'individuazione delle attività e delle risorse "core business", i fornitori/partner strategici</i> - <i>Collegamenti Business Plan e BMC Le 7P del marketing-mix</i> - <i>La pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione</i> - <i>La contabilità a COSTI STANDARD</i> - <i>Il Budget annuale e la sua articolazione</i> - <i>La formulazione del budget generale d'esercizio</i> - <i>Il Budget Economico Generale</i> - <i>Il Budget degli investimenti</i> - <i>Il controllo budgetario</i> - <i>Il sistema di reporting</i> - <i>Analisi degli scostamenti: gli scostamenti del prezzo, gli scostamenti delle quantità</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale - Lezione interattiva - Esercizi <p>L'Analisi degli scostamenti è stata sviluppata in modo operativo svolgendo una traccia di maturità degli anni precedenti e rielaborando in ottica intra-disciplinare quanto già svolto nel corso dell'anno in particolare rispetto a Bilancio di Esercizio e sua analisi, Business Model Canvas, Break-even Analysis, 5 Forze del Porter, SWOT, Catena del valore, Contabilità analitica</p>
---	---	---

IL BILANCIO SOCIALE E AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La rendicontazione socio-ambientale</i> - <i>Il bilancio di sostenibilità.</i> - <i>I principi di redazione del bilancio socio-ambientale</i> - <i>La struttura del documento (Visionato il Rapporto di Sostenibilità 2022 di Illy pubblicato online)</i> <p><u>Approfondimenti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Responsabilità sociale d'impresa: la storia imprenditoriale e umana di Adriano Olivetti</i> - <i>La distribuzione del Valore Aggiunto al territorio e al benessere socio-ambientale (affrontato nell'unità didattica dedicata all'analisi di bilancio)</i> <p><i>Contenuti affrontati nell'unità didattica dedicata alla Contabilità Analitica e all'analisi di Bilancio:</i></p>	<p>Lezione frontale Lezione interattiva</p> <p>Nell'affrontare i contenuti di tutta la programmazione disciplinare del triennio la docente ha sistematicamente sottolineato l'importanza di considerare le conseguenze delle scelte non limitando l'analisi alla P-Profit ma prestando attenzione, in una prospettiva a lungo termine, anche alle conseguenze sulla P-Planet e soprattutto sulla P-People con un approccio etico, consapevole, responsabile e inclusivo.</p> <p>Nell'a.s. 2021-22 la classe ha partecipato al progetto PCTO We4Youth (UBI Sodalitas)</p>
--	--	--

PROGRAMMA FINALE

	<ul style="list-style-type: none">- <i>La fondamentale importanza di considerare le conseguenze ambientali e sociali delle scelte</i>- <i>Utile equo: cosa significa? Gli oneri figurativi: cosa rappresentano? Utile equo e extra-profitto.</i>- <i>Felicità Interna Lorda / Benessere Interno Lordo (FIL/BIL) e non solo PIL, Global Goals 2030, la distribuzione del Valore Aggiunto nel bilancio socio-ambientale, economia circolare, Green economy, Blue economy</i>	<p>Nell'a.s. 2022-23 al progetto Design Thinking (Istituto Europeo del Design). In entrambi i progetti si è affrontato il tema della responsabilità socio-ambientale</p>
--	--	--

Firma dei/delle rappresentanti di classe :

Firma della docente:

Melegnano, 30 maggio 2024