 Istituto di Istruzione Superiore "Vincenzo Benini" MELEGNANO PROGRAMMI FINALI
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANNO SCOLASTICO 2023/24

DOCENTE Dora Povero

DISCIPLINA Lingua spagnola

CLASSE 5 SEZ A INDIRIZZO AFM

LIBRI DI TESTO: Compro, vendo, aprendo – Loescher Editore, Una Vuelta por la cultura hispana-Zanichelli

Unidad 5

La publicidad

Los elementos del lenguaje publicitario

El folleto y el catálogo

El logotipo; El marketing

El marketing directo y las formas publicitarias por Internet; El marketing indirecto

Los anuncios publicitarios (análisis de unos anuncios)

La publicidad subliminal

El neuromarketing

¿Cómo procesa tu cerebro un logo?; Curiosidades: El olor en el neuromarketing;

Unidad 6

Estrategias para encontrar nuevos clientes

Encontrar nuevos clientes en la web

Contactos para comprar

Los buscadores web;

Unidad 7

¿Qué es una feria?

La exposición universal;

Unidad 8

El transporte público en España

El transporte ferroviario

Alojamientos turísticos

Exclusividades de la península ibérica: los Paradores, Los Albergues;

Unidad 9

La carta comercial, La carta de solicitud de información comercial

Respuesta a una carta de solicitud de información

La carta de pedido

El comercio justo



“Si de verdad quieres que cambie el mundo, empieza por ti mismo”

Turismo de bajo coste: el couchsurfing;

Unidad 10

El albarán o nota de entrega

La factura

	 Istituto di Istruzione Superiore "Vincenzo Benini" MELEGNANO PROGRAMMI FINALI
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La factura electrónica

Cinco claves para tener éxito con el comercio electrónico, Las empresas que destacan en e-commerce;

Unidad 11

Entidades relacionadas con la venta de mercadería al extranjero

Tipos de embalajes

Material de embalajes

El packaging y la simbología para el transporte

Definición de comercio internacional;

Unidad 12

Las reclamaciones y la garantías

¿Qué es el MERCOSUR?

Países emergentes: BRICS

El turismo sostenible, Consejos para viajar con responsabilidad;

Unidad 13

Los bancos

Préstamos bancarios

Diferentes tipos de bancos, (ejercicio n. 6); ¿Qué es el Banco Central Europeo?

Los bancos en la era de Internet (ejercicio n. 8)

¿La tarjeta de crédito o el efectivo? Amor y odio;

Unidad 14

¿Qué es la bolsa de valores? (ejercicio n. 2)

Las bolsas de valores y los principales índices mundiales

Las crisis económicas y las bolsas mundiales;

Unidad 15

La logística inversa

Ejemplos de logística inversa y tipología (ejercicio n. 3)

Curiosidades: De una botella de plástico a una... camiseta



Empresas verdes, BlaBlaCar: una empresa que ha apostado por la calidad ambiental;

Civilización: El descubrimiento de América y su conquista.

La guerra civil, la dictadura de F. Franco;

La dictadura en Chile, el golpe de Estado en Argentina, las madres de plaza de Mayo.

Ed. Cívica: Las ventajas y desventajas de las redes sociales, el comercio justo, la logística inversa.

	 Istituto di Istruzione Superiore "Vincenzo Benini" MELEGNANO PROGRAMMI FINALI
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Melegnano, 31/05/2024

Firme alunni/e

COGROSSI SIMONE

FERRARA SILVIA

firma docente

DORA POVERO