**PROGRAMMAZIONI DISCIPLINARI A.S. 2023-2024**

**CLASSE 5A\_AFM**

**Economia Aziendale**

Docente: prof.ssa Oldoni Deborah Caroline

1. **Libri di testo adottati o altri testi utilizzati**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Autore | Titolo | Casa editrice |
| P. Ghigini, C. Robecchi, L. Cremaschi, M. Pavesi | Dentro l’impresa 5 | Scuola & Azienda |
| Codice Civile – fotocopie art 2424-2425cc  |
| Casi aziendali, approfondimenti e presentazioni in ppt o videopresentazioni della docente |

1. **Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2023-2024**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ore settimanali previste dal piano di studi** | 8 |
| **Ore annuali previste dal piano di studi** | 256 |

1. **Competenze disciplinari raggiunte: (fare riferimento alle competenze elencate nel documento di classe)**

|  |  |
| --- | --- |
| **competenza raggiunta** | **Note** |
| Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali |  |
| Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali |  |
| Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell’azienda; |  |
| Svolgere attività di marketing |  |
| Collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali |  |
| Riconoscere e interpretare: -le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macro fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda;- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse. |  |

1. **Competenze trasversali o di educazione civica raggiunte: (fare riferimento alle competenze elencate nel documento di classe)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenza raggiunta** | **Note** |
| Imparare ad imparare |  |
| Progettare |  |
| Comunicare  |  |
| Collaborare e partecipare |  |
| Agire in modo autonomo e consapevole |  |
| Risolvere problemi |  |
| Individuare collegamenti e relazioni  |  |
| Acquisire, verificare, valutare e interpretare informazioni  |  |

1. **CONTENUTI SVOLTI raggruppati per Nuclei tematici fondanti della disciplina**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nuclei tematici fondanti** | **Contenuti analitici** **(*DETTAGLIARE I CONTENUTI SVOLTI)*** | **MODALITA’ IN PRESENZA** |
|  OPERAZIONI TIPICHE E PROCESSO DI FORMAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO DELLE SPA | * Le operazioni tipiche delle SpA: costituzione, variazioni del capitale sociale, distribuzione degli utili
* Aumento a pagamento del capitale sociale
* Le scritture di assestamento (completamento, integrazione, rettifica e ammortamento), di epilogo e di chiusura e riapertura
* Dai dati di conto ai dati di bilancio
* Le variazione dei dati di bilancio a causa di operazioni di gestione
 | Lezione frontaleLezione interattivaEsercitazioni e verifiche individuali e di gruppo (anche costruzione bilanci con dati a scelta) |
| LE IMPRESE INDUSTRIALI: ASPETTI STRUTTURALI E SCRITTURE TIPICHE | * Generalità, classificazioni e tipicità gestionali delle imprese industriali
* Le scelte aziendali nelle imprese industriali
* Le aree della gestione delle imprese industriali
* Le scritture riguardanti le immobilizzazioni materiali: modalità di acquisizione (apporto, acquisto/permuta, costruzioni in economia, affitto e leasing), utilizzo (manutenzioni e riparazioni e processo di ammortamento), dismissione/eliminazione (vendita, permuta)

    | Lezione frontaleLezione interattivaEsercizi individuali e di gruppoVisione di video |
| INFORMATIVA DEL BILANCIO D’ESERCIZIO  REPORT DI BILANCIO  Pianificazione e programmazione d’impresa :COAN e BEA PROCESSO DI PIANIFICAZIONE: FASI E STRUMENTI STRATEGIGI MARKETING PLAN(ripasso programma di 4^) STRUMENTI STRATEGICI Di PIANIFICAZIONE di PROGRAM. AZIENDALE EDUCAZIONECIVICA  | 1. **BILANCIO D’ESERCIZIO**

Il sistema informativo aziendale contabile ed extra Destinatari delle comunicazioni aziendali : gli stakeholders interni ed esterni Il sistema informativo di bilancio e le sue funzioni (conoscitiva e di controllo)La normativa sul bilancio del codice civile struttura e ratio Articolo 2423 clausola generale : le cinque parole chiave Art. 2423 bis principi di redazioneCodice civile e principi contabili nazionali Struttura dello Stato patrimoniale art 2424 e analisi di tutta la terminologia e le operazioni sottostanti Struttura del Conto economico art 2425 : analisi delle gestioni Il bilancio abbreviato: limiti stabiliti dall’art 2435 bis – contenuti L’importanza e il contenuto della Nota integrativaProspetti riguardanti le variazioni di IMMOBILIZZAZIONI e PN Documenti accompagnatori : relazione di gestione, relazione dei revisori legali REVISIONE LEGALE :soggetti -obblighi 1. **ANALISI DI BILANCIO**

Dal bilancio d’esercizio all’ analisi di bilancio : interpretazione letterale- revisionale- prospetticaTipologie di analisi Limiti dell’interpretazione letterale e revisionale del bilancio Come classificare le voci dello SP : il criterio finanziario Equilibrio patrimoniale – finanziaria ed economica nelle aziende mercantili e commerciali Perché il CE non esprime correttamente le arre di gestione Riclassificazione del conto economico con il VALORE AGGIUNTO : distribuzione del VA agli stakeholders – autofinanziamento indiretto Riclassificazione del CE configurazione del COSTO DEL VENDUTO Indici economici, di rotazione e di produttività **Differenza tra PN e CP (capitale sociale + riserve**) Analisi del coordinamento degli indici di bilancio e la successiva redazione del REPORT sull’analisi finanziaria, patrimoniale e economica Relazioni ROI, ROD e ROE: effetto leva finanziariaDagli indici/margini di bilancio, alla costruzione del bilancio con dati a scelta, al report del bilancioLe variazioni che intervengono da un esercizio al successivo sulla composizione delle seguenti poste di bilancio: Attivo Immobilizzato; Patrimonio Netto; Fondo TFR; Mutuo Passivo. Le scorte in SP e la variazione delle scorte in CEApprofondimentPerché un’impresa fallisce? Analizziamo tutte le possibili cause del fallimento: non vende; vende ma i clienti non pagano; i costi sono maggiori dei ricavi (quali costi?); la struttura finanziaria è disequilibrata; la struttura patrimoniale è disequilibrata e l’azienda è troppo indebitata. 1-**BREAK EVEN ANALYSIS** La BEA come strumento di pianificazioneRappresentazione grafica dei costi fissi-variabili- costi totali e ricavi e le loro traslazioni Determinazione del BEP ( formula e C=R) Calcolo del risultato economico a una % di sfruttamento Analisi di un cambiamento dello scenario (variazione costi fissi-costi variabili unitari e prezzo) Il margine di sicurezza **2-CONTABILITA’ ANALITICA** L’importanza e il ruolo della COAN del sistema informativo direzionaleCaratteristiche della COAN rispetto la COGE Le fasi della COAN : 1-definizione dell’oggetto 2-la classificazione dei costi 3-Scelta della modalità di ripartizione dei costi generali e comuni : Direct Costing - Calcolo del risultato economico di prodotto Calcolo della convenienza economica con il Direct Costing : aumentare la produzione con conseguente aumento dei costi fissi- - accettazione di un nuovo ordine ( calcolo del costo supplettivo) -eliminazione di un prodotto Full Costing con base unica e multipla e con i centri di costo : Calcolo della convenienza economica : make or BuyMetodo ABC : cost driver 4- individuare il momento del calcolo (per determinare costo industriale consuntivo o strandard)La valutazione delle rimanenze con il metodo del DC e del FC: differenti RE in scenari diversi di vendita **3-PROCESSO DI PIANIFICAZIONE AZIENDALE** Il sistema informativo aziendale e direzionale quale supporto alle decisioni aziendali Il processo decisionale : le quattro domande vitali ( slides)Dove voglio andare ? – obiettivo finale delle aziende Mission – vision e strategie etiche e competitive Differenza tra obbiettivi di lungo e di breve: gioco dell’oca Dove sono ? MACROambiente analisi PESTEL caso Ferrero Analisi del MICROambiente o e competitivo Le 5 forze di Porter : caso Ferrero (slides) Chi sono ? Analisi dell’ambiente interno- analisi SWOT e l’analisi della Catena del Valore di PORTER Relazione tra analisi SWOT e PESTEL Che strategie attuare ? Concetto di strategie competitive ed etiche – RSI Abbiamo raggiunto gli obiettivi ? L’attività di controllo Attività mentali simili e differenti della pianificazione e programmazione (slides) La gerarchia delle strategie d’impresa Strategie di corporate : strategie di stand by - strategie di contrazione -strategie di sviluppo ( gruppi aziendali- imprese controllate e collegate - integrazione verticale e orizzontale- ) Strategie di Business : leadership di costo – differenziazione-focalizzazione – diversificazione La matrice di Boston come strumento di analisi delle strategie di Business /ASA Strategia dell’ oceano blu ( caso Circle du Soleil )Strategie funzionali : analisi delle funzioni di MARKETING ( ripasso classe 4^)- Fare la segmentazione di mercato : parametri per la segmentazione Definire il target di riferimento Definire il posizionamento : per attributi – per utilizzatore – per per occasione d’uso-per classe di prodotti Strategie di marketing rispetto la concorrenza : benchmarketing – attacco -difesa Strategie di marketing rispetto il mercato esteri : standarizzazione o adattamento 1P PRODOTTO :Il concetto ampio di Prodotto ( garanzie – design – packaging- sostenibilità )Prodotto grocery e non grocery Prodotto come insieme di attributi Ciclo di vita del prodotto – portafoglio prodotti -gamma e linea di prodotti ampia (vantaggi e svantaggi)2P PRICE Politica di prezzo dal primo prezzo al premium price Definizione del ricarico : cost pricing- target pricing Strategie di prezzo: skimming- penetrazione- civetta – promozione 3P PLACEMENT I soggetti dell’apparato distributivo: Funzioni degli intermediari BUSINESS MODEL CANVA (CLIL)BUSINESS PLAN : quale documento conclusivo di uno studio di FATTIBILITA’ approfondito dell’idea imprenditoriale SISTEMA di BUDGETDifferenze e similitudini tra pianificazione e programmazione aziendale Strumenti della programmazione aziendale : Budget a costi standard e preventiviLa contabilità a COSTI STANDARDIl Budget Economico annuale e la sua articolazione in budget settoriali : BdgVendite-Produzione- delle materie prime – Acquisti Mp – Personale- Bdg delle rimanenze MP e PF Approfondimenti di Educazione Civica e Percorsi Interdisciplinari Responsabilità sociale d’impresa nell’ 800 Villaggio CRESPI D’ ADDA socialismo utopico- Robert Owen – questione femminile e sociale della rivoluzione industriale – romanzo sociale | Lezione frontaleLezione interattivaEsercitazioni individuali e di gruppo (learning by doing e problem solving)La classe ha utilizzato durante anno la fotocopia del 2425-2424 ccCASO Ferrero SPA Caso SammontanaCaso TIK TOK (CLIL)Caso AirB&B ( CLIL) Percorso interdisciplinare  |

1. **ARGOMENTI PREVISTI OLTRE IL 15 MAGGIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nuclei tematici fondanti** | **Contenuti analitici**  | **MODALITA’**  |
| IL SISTEMA di CONTROLLO DELLA GESTIONE | Il Budget degli investimentiNon esiste programmazione senza controllo Il controllo budgetarioIl sistema di reportingAnalisi degli scostamenti: gli scostamenti del prezzo, gli scostamenti delle quantità vendute, gli scostamenti dei costi di produzioneIl BUSINESSPLAN e il MARKETING PLAN  | * Lezione frontale
* Lezione interattiva
* Esercizi
 |
| IL BILANCIO SOCIALE E AMBIENTALEEDUCAZIONE CIVICA  | La rendicontazione socio-ambientale Il bilancio di sostenibilità.I principi di redazione del bilancio socio-ambientale La struttura del documento Approfondimenti di Educazione Civica e Percorsi Interdisciplinari Storie di IMPRESA : Adidas e Puma(film/podcast ) – le olimpiadi del 1936 storia di J. Owen – scelte etiche e strategiche – utile equo– combattere gli steriotipi Storie di IMPRENDITORI al FEMMINILE: LUISA SPAGNOLI (film/podcast )Idee innovative e strategie di marketing – ruolo delle donne nelle fabbriche – gli steriotipi- il voto alle donne – crisi del 29 in Italia e nel mondo – la società prima e dopo la crisi del 29 in Italia e nel Mondo – Great Gabsy  | Lezione frontaleLezione interattivaPercorso interdisciplinare e lavori di gruppo per individuare e costruire percorsi tra le materie curriculari |

Firma dei rappresentanti di classe Firma della docente data 6/5/24 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_